



# Les podcasts

NOUVELLE OPPORTUNITÉ DE VISIBILITÉ?

APACOM - 17/11/20 - Théo Robache

# UN PODCAST, QUÉSACO?

**MÉDIA DE L'IMMERSION, DE  
L'INTIME ET DU PERSONNEL**

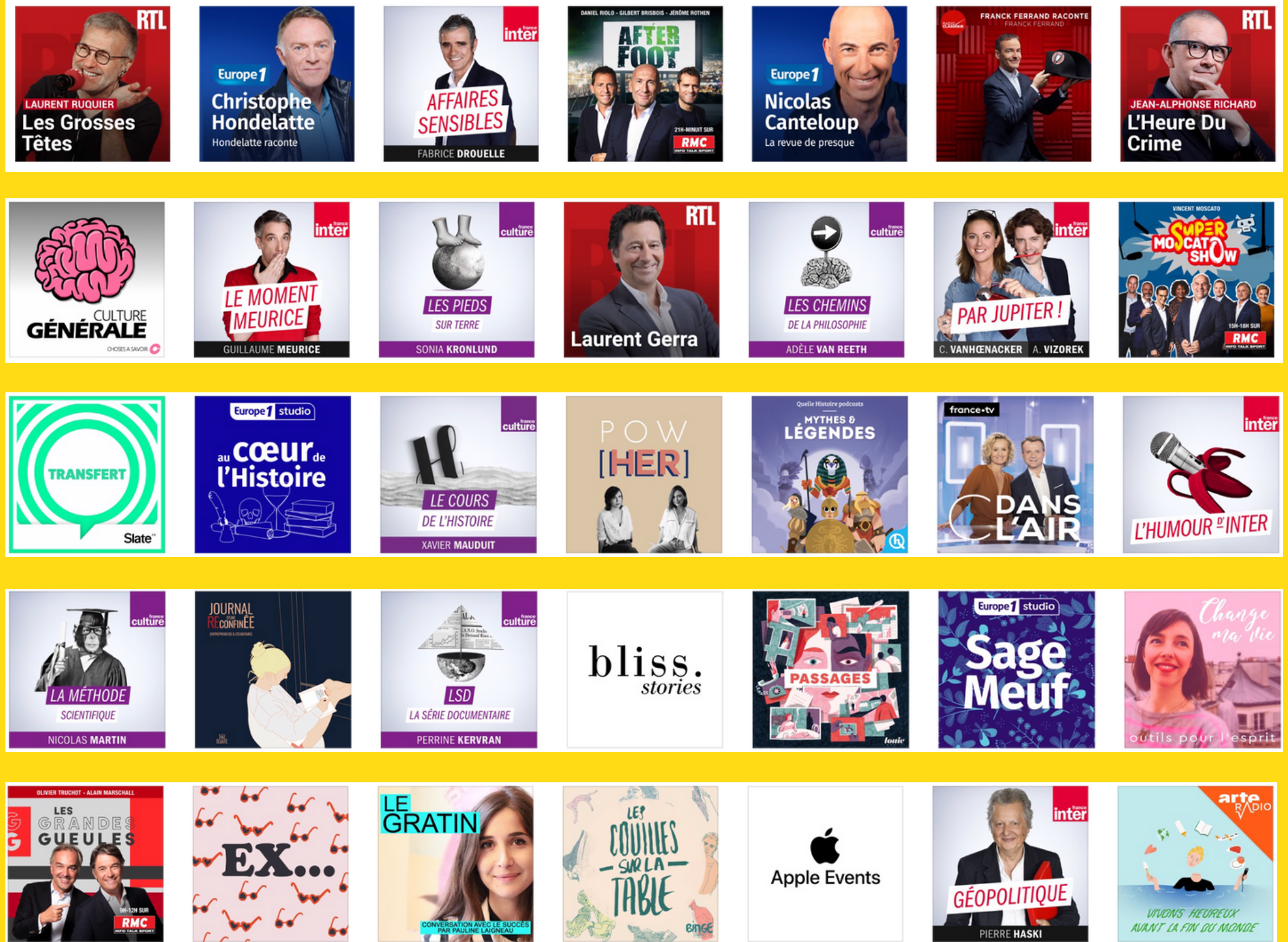
Podcast = iPod + broadcast

Podcasts natifs : créations sonores  
conçues et créées pour être diffusées  
directement en ligne, sans passer par  
l'antenne

Interview, tutoriel, contenu narratif

# TOP FRANCE iTunes

Majorité de podcasts radio



# TOP RÉGION

Avis totalement subjectif

**Moi, journaliste**

**Podcastine**

**Open Startup**

**Le Pompon**

# UN MÉDIA EN EXPANSION

## UNE BELLE ANNÉE POUR LE PODCAST

**5,8M**

+48% en 1 an

**+25%**

d'écoutes  
post  
confinement  
#1



Actu/Culture  
Humour/Div  
Science

**35**

Âge moyen  
de l'auditeur

**82%**

Podcasts de  
marque

# POURQUOI CRÉER UN PODCAST?



## BRAND CONTENT

Racontez l'univers,  
l'histoire, le savoir-faire...

## FIDÉLISER

Création de rendez-vous  
réguliers

## RENFORCER IMAGE

Accroître notoriété



# SPONSORISER UN PODCAST?

**81%**

Génère de  
l'engagement

**x4,4**

Mémorisation

**+10%**

Intention  
d'achat



# PARTICIPER À UN PODCAST

## CHEZ QUI TOQUER?

Identifier son public cible

Ecouter les podcasts

Avoir quelque chose à dire



# ET APRÈS?



APACOM | Théo Robache

