

Dossier de partenariat



APACOM
Association des Professionnels Aquitains de la Communication





Un réseau professionnel très actif de plus de 500 membres.
Sa vocation : l'échange et le partage d'informations entre ses membres, la promotion des métiers de la communication.

[ACCUEIL](#)
[MODE D'EMPLOI](#)
[NOS ACTIONS](#)
[NOS ÉVÉNEMENTS](#)
[ANNUAIRE](#)
[LE BLOG](#)
[PARTENAIRES](#)

40 ÉVÉNEMENTS/AN

La Nuit de la Com' et bien d'autres ...
Lire la suite ...



CONSULTEZ >>>
L'ANNUAIRE EN LIGNE



FACEÀFACE
DE LA COMMUNICATION

Face à Face
La réussite, Com Horizon

Qui sommes-nous ?



L'Association des Professionnels Aquitains de la Communication

1ère association en France de communicants en nombre d'adhérents

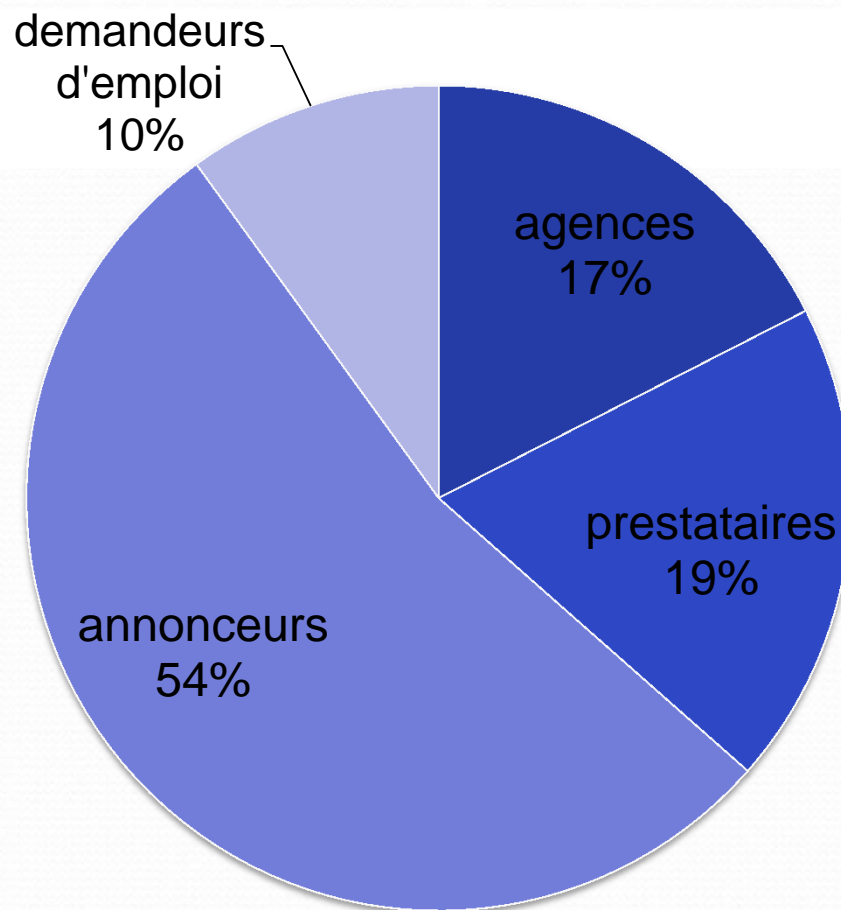
L'APACOM créée en **1997** est un réseau professionnel ayant pour vocation de :

- ✓ **Promouvoir** les métiers de la communication et leur rôle stratégique
- ✓ **Favoriser** les rencontres entre professionnels
- ✓ **Echanger** les expériences et les savoir-faire
- ✓ **Se former** et **s'informer**

L'APACOM réunit tous les métiers de la communication :

- ✓ Entreprises
- ✓ Organismes publics ou privés
- ✓ Agences
- ✓ Indépendants

Répartition des adhérents



L'APACOM en quelques chiffres



+ de **580** adhérents



+ de **1 500** personnes mobilisées sur les événements



40 événements de communication par an



20 actions "réseau" par an



+ de **20** administrateurs actifs, décideurs locaux

Et sur Internet...

- une moyenne de **4 000** visiteurs uniques par mois sur notre site,
- de **2 000** sur notre blog
- + de **1900** fans sur Facebook
- + de **2500** followers sur Twitter



les productions

APACOM

Association des Professionnels Aquitains de la Communication

Les Face à Face de la communication

Cible : Tout public
Fréquentation : 300

L'Observatoire des métiers de la communication

Cible : Tout public

Les Ateliers Web

Cible : Adhérents
Fréquentation : 20

Apacom Connexions

Cible : Segment d'adhérents

évoluer

Com'avenir, vers une communication responsable

Cible : Adhérents

Les Rencontres Com & Culture

Cible : Adhérents
Fréquentation : 20

Le Club des Dircom

Cible : Segment d'adhérents
Fréquentation : 30

La Nuit de la Com'

Cible : Tout public
Fréquentation : 400

La Nuit des Réseaux d'Aquitaine

Cible : Tout public
Fréquentation : 600

Le 18/20 des Indépendants

Cible : Tout public
Fréquentation : 30

échanger

Com'un After

Cible : Adhérents
Fréquentation : 40

Le Club des Agences

Cible : Segment d'adhérents

s'informer

Les Caf'Com

Cible : Adhérents
Fréquentation : 50

La Cartographie

Cible : Adhérents

Les Matins de l'Apacom

Cible : Adhérents
Fréquentation : 30

Les Gros Plans

Cible : Adhérents
Fréquentation : 80

Apacom Réseau Aquitaine

Cible : Adhérents
Fréquentation : 20

Les Rendez-vous d'Apacom Accueil

Cible : Adhérents
Fréquentation : 15

Le Grand Prix Apacom

Cible : Tout public

valoriser

- > Nos partenaires
- > L'Association
- > Les métiers de la Communication

Pourquoi vous associer à un ou plusieurs événements ?



- ✓ Toucher les communicants aquitains
- ✓ Vous positionner comme le partenaire qui accompagne les professionnels dans leurs initiatives
- ✓ Présenter vos solutions et potentiels auprès de cette cible
- ✓ Associer votre image à des manifestations reconnues et qui regroupent de nombreux acteurs en Aquitaine

Partenariats :

- ▶ **Evénements thématiques réguliers :**

Logo + lien sur tous les mails relatifs à la thématique parrainée, PLV sur le lieu des réunions, logo + lien dans la rubrique de la thématique et celle des partenaires

Montant : 1500.00 € à l'année

- ▶ **Nuit de la Com :**

Logo + lien sur tous les mails relatifs à la Nuit de la Com, logo sur les documents "papier" de la Nuit de la Com PLV sur le lieu de la Nuit de la Com y compris sur l'écran géant, Sac visiteur, 4 invitations. Logo + lien dans la rubrique de la Nuit de la Com et celle des partenaires

Montant : 2000.00 €



Packages :

- ▶ **Thématique + Nuit -15% = 2975 €**
- ▶ **Thématique + Nuit + Trophées -25% = 4500 €**
Page + lien annuaire au tarif préférentiel de 560.00 € (-20%) au lieu de 700.00 €
- ▶ **Offre Premium : 7500.00 €**
1 thématique + Nuit + Trophées
1 rendez-vous annuel dédié au partenaire dans le cadre d'une thématique page + lien annuaire exclusivité sectorielle,
10 invitations Nuit de la Com et Trophées de la Com invitation à la Nuit des Réseaux, logo en page d'accueil du site de l'Apacom logo sur une page "people" à négocier avec Objectif Aquitaine et Objectif News ainsi que sur la lettre des 2 titres à l'annonce des Trophées et lors de la publication du palmarès.

Trophées de la Com' Sud Ouest



Les Trophées de la Com' Sud Ouest

*Le grand rassemblement des professionnels d'Aquitaine
et Midi-Pyrénées un événement unique à
l'échelle interrégionale*

2^{ème} édition

23 octobre 2014

**Théâtre Casino Barrière
de Bordeaux**

Cérémonie de remise des prix

Soirée cocktail

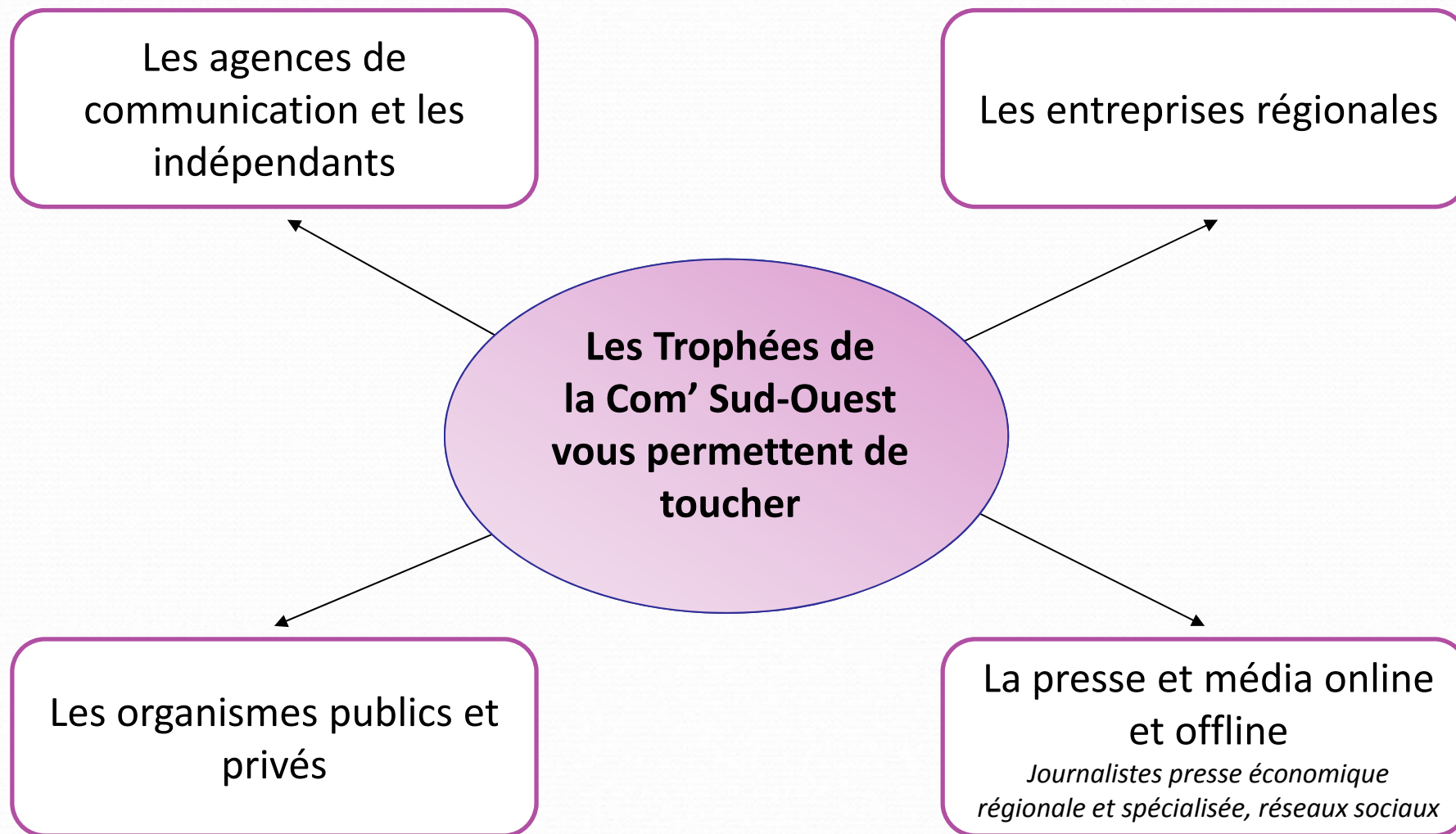




Les Trophées

- ✓ Un concours ouvert à tous qui récompense les talents régionaux
- ✓ 8 catégories (Marketing opérationnel, Relations publiques, Communication extérieure, Audiovisuel, Communication digitale, Communication 360, Coup de cœur du jury, Prix des internautes)
- ✓ Un grand jury composé d'experts (communicants issus d'associations régionales et nationales, représentants d'écoles de communication) et de personnalités issues du monde économique (journalistes, chefs d'entreprise, représentants d'institutions)

Le carrefour des acteurs de la vie économique du Sud-Ouest



Pourquoi vous associer à l'événement ?

Les Trophées de la Com' vous permettent de :

- ✓ Toucher l'ensemble des communicants du Grand Sud Ouest en une soirée et un lieu unique
- ✓ Vous positionner comme le **partenaire** qui **accompagne** les **professionnels et les entreprises dans leurs initiatives**
- ✓ Présenter **vos solutions** et **potentiels** auprès de cette cible
- ✓ Associer votre **image** à une **manifestation reconnue** et qui fait **référence en Aquitaine**



Proposition de collaboration

Partenaire outils de communication



2500 €

Partenaire Remise Prix
Trophée concours



4 000 €

Partenaire
Prestige



10 000 €

Partenaire Outils de com' :



- ▶ **Trophées de la Com SO :**

Logo + lien sur tous les mails relatifs au Grand Prix de la Com SO logo sur tous les documents "papier" du Grand Prix PLV sur le lieu du Grand Prix y compris sur l'écran géant. Sac Visiteur. 4 invitations. Logo + lien dans la rubrique du Grand Prix et celle des partenaires

Montant : 2500.00 €

Partenaire Remise des prix :

- ▶ **Trophées de la Com SO :**

Logo + lien sur tous les mails relatifs au Trophée de la Com SO
logo sur tous les documents "papier" du Grand Prix PLV sur le lieu du Grand Prix y compris sur l'écran géant. Sac Visiteur.

4 invitations. Logo + lien dans la rubrique du Grand Prix et celle des partenaires. Prise de parole lors de la remise des prix. Logo pendant 1 an sur la page d'accueil APACOM Aquitaine. Nom de l'entreprise associé au Prix sur la page correspondante du Trophée.

Montant : 4000.00 €

Partenaire Prestige :

- ▶ **Trophées de la Com SO :**

Logo + lien sur tous les supports de communication.

Présentation en début de cérémonie. Parrainage du prix « Coup de cœur du jury » ou « Prix des Internautes ».

Sac Visiteur.

10 invitations. Logo + lien dans la rubrique du Grand Prix et celle des partenaires. Prise de parole lors de la remise des prix.

Logo pendant 1 an sur la page d'accueil APACOM Aquitaine dans la rubrique partenaires Premium et présence bannière site pendant 1 mois (dates à convenir). Nom de l'entreprise associé au Prix sur la page correspondante du Trophée.

Montant : 10.000.00 €



Nous contacter



Chargé de mission

Jean-François Beaucamp

Port : 06 59 01 80 89

jfbrp@bbox.fr

L'APACOM

Association des Professionnels Aquitains de la Communication

24 cours de l'Intendance - 33000 Bordeaux

Tel : 05 56 510 520

contact@apacom-aquitaine.com